

GAZDÁLKODÓ ÉS GAZDAGODÓ MAGYAROK VAJIDASÁGBAN

Szerző: **MÁTYUS Ákos** doktorandusz, I. évfolyam (akosmatyus@citromail.hu)

Témavezető: **Dr. GULYÁS László** egyetemi docens

Intézmény: Szegedi Tudományegyetem, Állam- és Jogtudományi Kar, Szeged

Rég ismert alapvetés, hogy egy kisebbségi közösség szülőföldön való megmaradásának alapvető feltétele a stabil egzisztenciális háttér és az erős gazdasági bázis. Ebből kiindulva a vizsgálat tárgyát a vajdasági magyar közösség azon csoportja képezi, amely potenciálisan a helyi magyar kisebbség legfőbb munkáltatója és civil kezdeményezéseinek alapvető magántámogatója lehet. A kvalitatív alapokon nyugvó kutatás módszerében az elitkutatás globális irányzatához, míg kérdésfelvetésében inkább annak klasszikus ágához áll közelebb. Bemutatásra kerül a gazdasági közeg és fejlődési pálya, amelyben a vizsgált célcsoport sikeressé vált az elmúlt negyed században.

A vajdasági magyar gazdasági elit nyolc képviselőjével készült félig strukturált mélyinterjú. Kiválasztásuknál a magyar nemzetiségen túl a pozíció, a vagyon és a reputáció jelentették a fő szempontot. Az empirikus vizsgálat során arra kerestük a választ, mely tényezők tették sikeressé az adott vállalkozókat és vállalati vezetőket? Milyen szerepet játszanak a vajdasági magyar közéletben? Milyen kapcsolatot ápolnak a politikai szférával? Hogyan érintette őket a kilencvenes évek zavaros időszak és Szerbia gazdaságának átalakulása?

Kulcsszavak: vajdaság, magyarok, gazdaság, vállalkozók

MANAGING AND THRIVING HUNGARIANS IN VOJVODINA

Author: **Ákos MÁTYUS**, first-year PhD student (akosmatyus@citromail.hu)

Supervisor: **Dr. László GULYÁS**, docent

Institution: University of Szeged, Faculty of Law and Political Sciences, Szeged

It has been known for a long time that for a minority community it is a fundamental criterion of survival in the homeland to have a stable economic background and a strong economic basis. On this basis, the subject of examination for my work is the group of the Vojvodinian Hungarian community which is potentially the topmost employer and fundamental private supporter of the local Hungarians. In the means of used research methods, the qualitative-based research stands close to the global trends of elite-research, but my questioning is closer to the classic trends. The economic environment and development curve are presented, in which the examined target group became successful in the last quarter century.

Eight, half-structured deep interviews were completed with members of the Vojvodinian economic elite. In their selection, the main aspects beyond their Hungarian nationality were their wealth and reputation. During the empiric examination we

T Á R S A D A L O M T U D O M Á N Y O K I .

were looking for the factors which made those entrepreneurs and corporate leaders successful. What role do they play in Vojvodinian Hungarian public life? What kind of relationship do they maintain with the political sphere? How were they affected by the confusing period of the nineties and by Serbia's economic transformation?

Keywords: **Vojvodina, Hungarians, economy, entrepreneurs**